



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS RESPONSABLES



Objetivo

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables.
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Catamarca, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, San Juan, San Luis, Tucumán

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización

y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Durante los últimos 18 años, en Grupo Arcor mantuvimos un firme compromiso con la inclusión y el desarrollo de proveedores que operan en contextos de vulnerabilidad, y suelen enfrentar barreras para acceder al mercado y formar parte de las cadenas de valor del sector productivo.

Para abordar este desafío, impulsamos el Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR), que se apoya en dos principios fundamentales:

- Brindar apoyo técnico para el desarrollo de los proveedores, fortaleciendo así sus capacidades.
- Realizar compras de materiales auxiliares, indumentaria de trabajo, obsequios y materias primas, con el fin de integrarlos de manera efectiva en nuestra cadena de suministro.

El CIR sigue expandiendo su impacto, sumando nuevos proveedores y extendiendo las compras tanto a nivel corporativo y en las bases de operación.

A lo largo de los años, el programa se ha fortalecido y madurado, por lo que hoy tiene claro el marco conceptual-metodológico, sus objetivos y la visión y misión que orientan su accionar:

- Misión: “Promover el desarrollo económico y social de las comunidades donde actuamos, integrando en la cadena de abastecimiento de Grupo ARCOR emprendimientos productivos de base social”.
- Visión: “Ser referentes en materia de abastecimiento sustentable fortaleciendo la dimensión de los negocios inclusivos, a partir de los procesos de compra que generan valor económico, ambiental, social y público”.

A su vez, el programa se implementa a través de un equipo de trabajo interdisciplinario compuesto por todas las áreas involucradas, principalmente la Gerencia de Compras y Relaciones con la comunidad, comprometiendo también a las áreas de Recursos Humanos, Comunicación, Áreas de Pago, Beneficios y Compensaciones.

El proceso comienza con la identificación de un posible proveedor CIR al cual se le aplica una matriz de análisis que permite medir, de manera objetiva, el perfil de potencial proveedor. Por medio de distintos indicadores (caracterización del proveedor, número y género de los miembros de la organización, tipo de vulnerabilidad, tipo de emprendimiento,

vínculo con el estado, etc.) se puede conocer con más precisión qué situación particular transitan para poder iniciar la relación comercial.

Una vez aplicada la matriz, se lo da de alta como proveedor de la empresa. A partir de la identificación de una necesidad o demanda del área requirente, se establecen condiciones que faciliten la vinculación como: fecha de entrega (tiempo estimado), especificaciones técnicas del producto o servicio, lugar de entrega y esquema del servicio de logística.

Luego, el área de compras realiza la orden de compra o formulación de la demanda, definiendo junto con el proveedor el formato de la demanda, la necesidad de anticipo y condición de pago.

Las compras inclusivas se pueden gestionar por medio de dos vías: por un lado, las compras a nivel corporativo que corresponden a un negocio o área específica, y por el otro las compras locales desde las más de 45 bases operativas de la empresa que apoyan específicamente a proveedores aledaños a la planta.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO
CULTURAL

ECONÓMICA

OTRAS

Las barreras o desafíos centrales pasan por gobernar de manera innovadora la relación entre demanda y oferta, a sabiendas que la asimetría entre ambos actores es relevante. La gestión transaccional es el desafío. La cultura organizacional desarrolla nuevas habilidades empáticas al interactuar con proveedores diversos, de baja competitividad y con escasa experiencia comercial con grandes empresas.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

El Programa CIR abarca la lógica de la sustentabilidad, ya que considera a las instancias de abastecimiento como oportunidades claves para impulsar el desarrollo local y la inclusión económica de actores que están intentando salir de una situación de vulnerabilidad.

Durante el 2024, el CIR continuó ampliando su cobertura a través de la incorporación de nuevos proveedores y de nuevas compras realizadas a nivel corporativo y en las bases de operación.

Más de 700 millones de pesos argentinos fueron invertidos en compras a 22 proveedores de la economía social, que generan oportunidades de trabajo principalmente a mujeres y personas con discapacidad.

Dentro de este Programa, en 2024:

- Adquirimos 15.000 frascos de miel producidos por la Federación de Jóvenes Agrarios Cooperativistas y Mutualistas, que nuclea a más de 450 pequeños productores de Córdoba y Santa Fe. Este proceso involucró a 12 productores y 8 técnicos en el fraccionamiento del producto.
- Incorporamos productos de proveedores del CIR en los regalos del Sistema de Gestión Integral, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y el desarrollo sostenible.

- Estuvimos presentes a través de obsequios diseñados y elaborados por Daravi/Papa, así como con un catering preparado por un grupo de mujeres migrantes. Nos permitió reforzar nuestro compromiso con la inclusión y el impacto social.
- Adquirimos 70 tote bags confeccionadas por REDES Escuelas de Oficios textiles elaboradas reutilizando textiles remanentes. Nos permitieron contribuir a la reducción de desperdicios y fomentar la economía circular, además de generar oportunidades de formación y empleo para mujeres en situación de vulnerabilidad.
- Junto a Code impulsamos el desarrollo integral de Las Omas implementando estrategias clave como:
 - La optimización de su comercialización.
 - El fortalecimiento del área textil mediante la revisión y mejora de procesos.
 - La consolidación de su identidad comunicacional a través de producciones audiovisuales y la creación de un catálogo con sus productos.

Este programa tiene la capacidad de trascender los límites de Grupo Arcor y servir como modelo de replicabilidad para otras empresas.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/joint venture)
- Sector Público
- Organismos Internacionales
- Sector Académico
- Organizaciones de la sociedad civil

En diversas situaciones se han generado alianzas con organizaciones nacionales e internacionales para el financiamiento de proyectos que permitieron adquirir equipamiento y mejorar la infraestructura de los emprendimientos, como también con organismos gubernamentales.

Algunas organizaciones con las que formamos alianza a lo largo del Programa son: CODE, RedEAmérica e INCIDE.

Cadena de Valor

Dentro del programa se destaca la calidad del vínculo en la relación comercial que permite, no solo centrar la mirada en el interés y criterio de la demanda, sino también en la situación y singularidad de la oferta. Hay un esfuerzo por generar un vínculo desde los intereses de ambas partes, no sólo desde quien tiene el “poder de compra”. Es por esto que se adaptaron y adecuaron algunos procesos, procedimientos y mecanismos de compra para que el programa tenga éxito:

- Anticipación en la demanda: aspecto clave para que un proveedor CIR pueda dar respuesta a la demanda es anticiparse a la necesidad de compra, ya que generalmente no cuentan con posibilidad de respuesta inmediata de producción.

- Plazo pago: adecuación de las condiciones, lo más similar a un pronto pago o efectivo.
- Adelanto de pago: en el caso de que el proveedor o la situación lo requiera existe la posibilidad del 50% de adelanto.
- Monto de compra: es necesario comprender el valor agregado y diferencial que tiene una compra CIR, generalmente en el precio del producto o servicio hay generación de oportunidades de empleo.

Por otro lado, el área de Relaciones con la Comunidad de Arcor también participa y se vincula con diferentes organismos para fortalecer y ampliar la cobertura de nuestros Programas Corporativos y del modelo de gestión de impactos desarrollado.

Anexo

- **Reporte de sustentabilidad 2024**

<https://sustentabilidad.arcor.com/assets/img/pdf/reporte-sustentabilidad-2024.pdf>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025